

## Планы и прогнозы на 2018 год

Основной стратегической целью ОАО «Могилевоблпищепром» на 2018 год является перспективное развитие предприятия, которое заключается в создании прибыльного производства за счет выпуска безалкогольных, слабоалкогольных напитков, сидров, вин и, соответственно, увеличения объемов производства продукции.

Стратегия развития ОАО «Могилевоблпищепром» предусматривает оптимизацию производственных мощностей, повышение качества и расширение ассортимента выпускаемой продукции, улучшение условий труда, экономию электроэнергии, тепловой энергии и топлива, снижение затрат на производство и получение конечной, конкурентоспособной продукции, позволяющей увеличить выручку и пополнить оборотные средства за счет прибыли.

В 2018 году ОАО «Могилевоблпищепром» нацелено на производство:

- вина плодового улучшенного качества и специальной технологии – 252,0 тыс. дал;
- вина фруктово-ягодного натурального – 185,0 тыс. дал;

При производстве продукции наибольшая ставка делается на выпуск вина плодового улучшенного качества и фруктово-ягодных вин, так как они зарекомендовали себя у потребителя хорошим качеством и доступной ценой. Расширяется ассортимент вин плодовых и вин фруктово-ягодных. На протяжении года планируется пересматривать ассортимент вин, в зависимости от спроса у потребителей, от эффективности производства. Основными покупателями по-прежнему будут являться государственная и частная торговля, потребкооперация, организации общественного питания.

**Основная цель** ОАО «Могилевоблпищепром» – получение положительного результата от производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

**Главные стратегические задачи** – выполнение основных прогнозных показателей социально-экономического развития, освоение квоты на производство вин плодовых улучшенного качества и специальной технологии, вин фруктово-ягодных, производство сидра, кваса.

На 2018 год предприятие нацелено на достижение следующих показателей развития:

1. Уровень рентабельности продаж – 7.2%;
2. Объем чистой прибыли – 520 тыс.руб.;
3. Объем промышленного производства по установленному набору товаров-представителей (ИФО) – 105,0%.

Для достижения поставленных целей и задач предприятие проводит следующие мероприятия:

- продвижение на рынок вина плодового улучшенного качества, фруктово-ягодных и специальной технологии из местного сырья;
- переход к использованию новых красочных этикеток;
- увеличение объемов производства и реализации продукции;
- снижение затрат на производство и реализацию.